



Acciones formativas.

El gran objetivo del **aprendizaje** no es el **conocimiento** sino la **acción**.

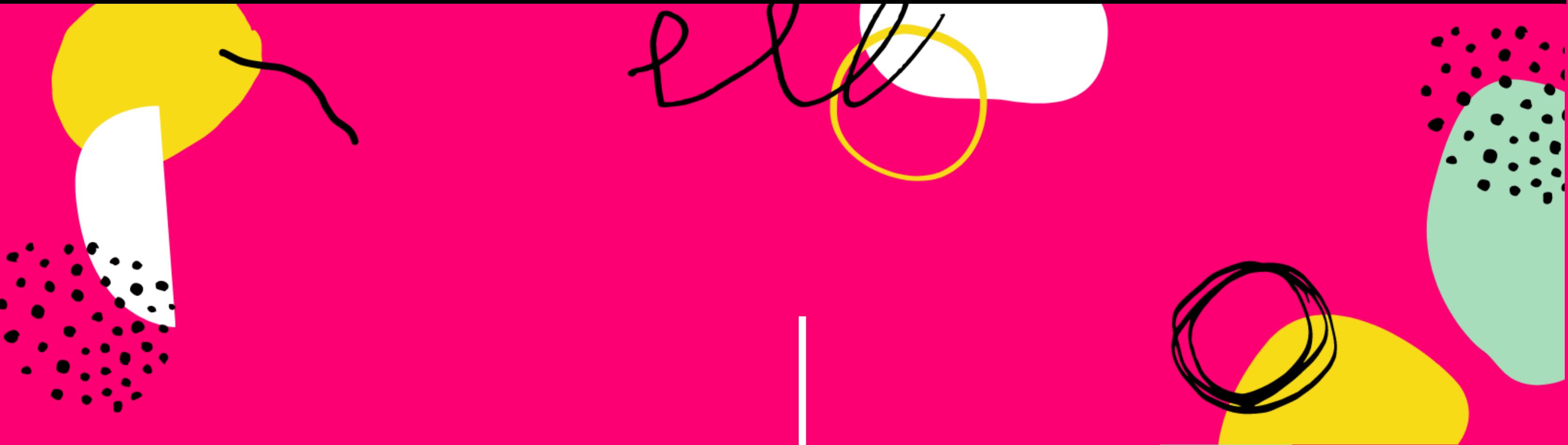
Herbert Spencer



**oferta
formativa.**

- 01. marketing & comunicación
 - 02. creatividad con Canva
 - 03. visual merchandising & comercio
-

01. marketing & comunicación



#WhatsAppBusiness #marketing #comunicación



VENDE A TRAVÉS DE WHATSAPP BUSINESS

Nuestro teléfono es una potente herramienta de comunicación y venta. En este taller aprenderás a sacar todo el potencial de venta para tu negocio a través de la aplicación WhatsApp Business.

- 1 Comunícate con tus clientes a través de WhatsApp Business.
- 2 Gestiona tus pedidos con WhatsApp Business.
- 3 Gestiona tus clientes en WhatsApp Business cumpliendo con la Ley de Protección de Datos (LOPD).



2 horas

#marketing #comunicación



POSICIONA TU NEGOCIO CON GOOGLE BUSINESS PROFILE

Esta herramienta gratuita de Google ayuda a las empresas a gestionar su presencia en internet. La visibilidad en primera página del buscador de Google y de Google Maps es impresionante y yo puedo enseñar a emplear las mejores técnicas de posicionamiento y visibilidad.

- 1 Creación de perfil de empresa en Google Business Profile.
- 2 Posiciona tu negocio a través de publicaciones.
- 3 Crea una web gratuita para tu negocio.



2 horas

#marketing #comunicación #fotografía

POTENCIA TUS VENTAS A TRAVÉS DE IMÁGENES LLAMATIVAS

Transmitir tus mensajes comerciales a través de imágenes es imprescindible, tanto en el mundo online como en tu tienda física. En este curso aprenderás a realizar fotografías de tus productos, cómo retocarlas para mejorarlas y a editarlas para ofrecer los mensajes comerciales que necesites en cada momento.

- 1 Materiales para tus fotografías.
- 2 Principios básicos de composición.
- 3 Define tu propio estilo.
- 4 Estilos de fotografía: flat-lay y lifestyle.
- 5 Retoque de imágenes con tu móvil.



2 horas

#marketing #comunicación

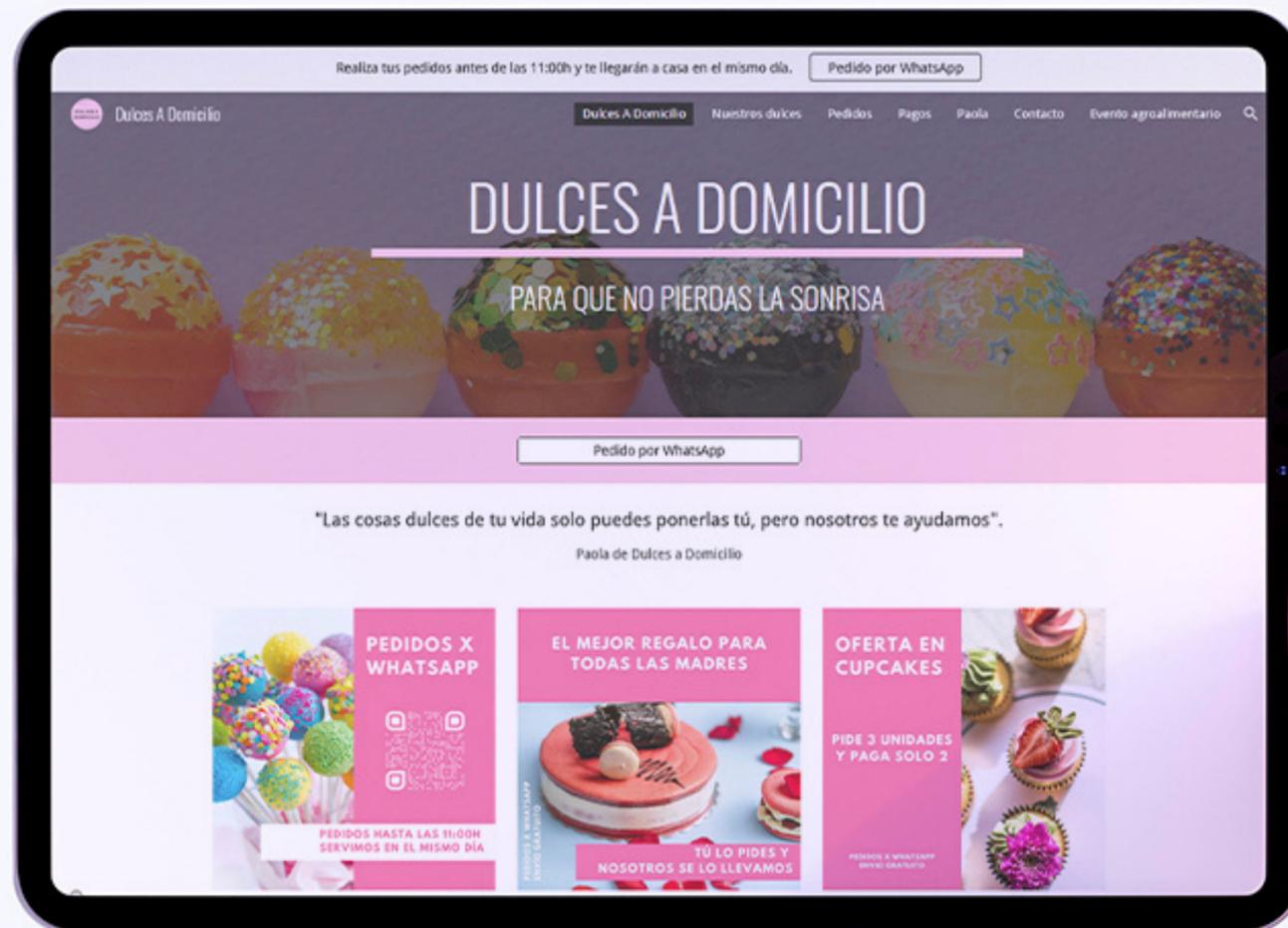
CREA SENCILLAS PÁGINAS WEB CON GOOGLE SITES

Google cuenta con varias herramientas muy útiles para ayudar en la gestión de los negocios, entre ellas Google Sites para la creación de páginas web.

Tanto para crear una web completa, una landing page o mostrar la información de un evento, una colección o las ofertas de cualquier negocio, esta app gratuita es sencilla y con muchas posibilidades.



2 horas



#marketing #comunicación

GESTIONA PEDIDOS Y PAGOS ONLINE A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS GRATUITAS

Google cuenta con varias herramientas muy útiles para ayudarnos a gestionar pedidos, realizar pagos y comunicarnos con nuestros clientes. Nuestro objetivo es que las conozcas y aprendas a usarlas.

- 1 Gestiona tus pedidos con Google Form.
- 2 Sistemas de pago disponibles.
- 3 Gestiona tus clientes cumpliendo con la LOPD.



2 horas

#marketing #comunicación

CÓMO VENDER ONLINE SIN TENER UN COMERCIO ONLINE

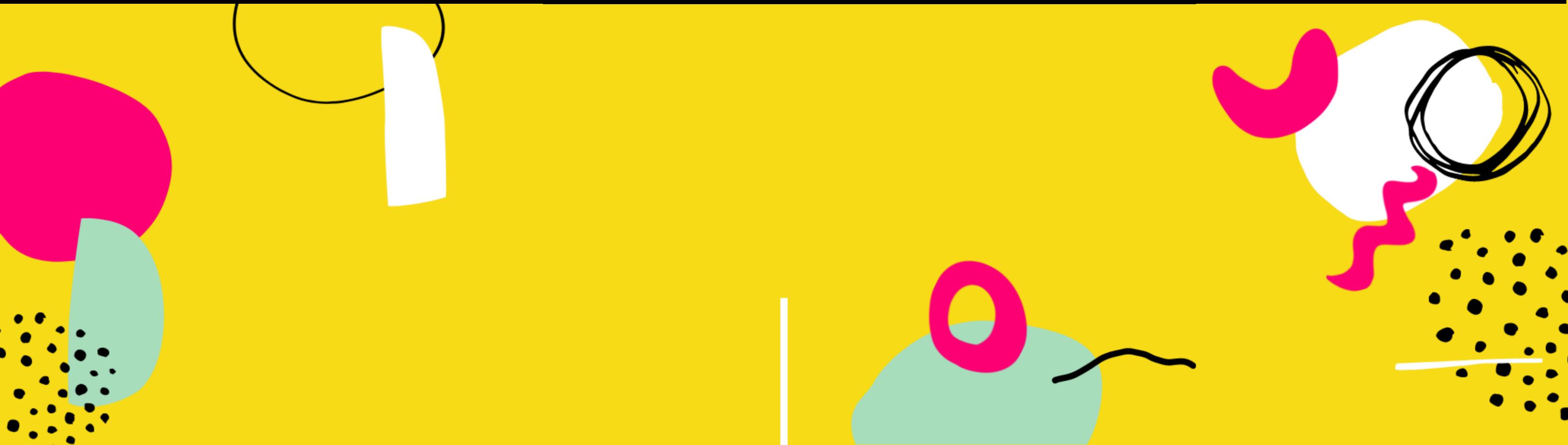
El objetivo es mostrar herramientas online que ayudarán a los emprendedores y pequeños comercios a tener presencia online donde mostrar sus productos y gestionar los pedidos de manera eficaz a través del teléfono móvil, sin necesidad de contar con una tienda online o como complemento a ésta.

- 1 Marketplaces y plataformas donde tener presencia.
- 2 Posiciona tu negocio en Google My Business.
- 3 Gestiona tus pedidos con WhatsApp Business.
- 4 Gestiona tus pedidos con Google Forms.
- 5 Sistemas de pago disponibles.
- 6 Comunica y vende con imágenes y fotografías llamativas.
- 7 Crea una sencilla página web.
- 8 Conecta con tus clientes mediante RRSS: Facebook e Instagram.
- 9 Gestiona clientes cumpliendo con la LOPD.



10 horas

02. creatividad con Canva



#creatividad #marketing #comunicación

PROMOCIONES DIGITALES VISUALES. IMPACTA USANDO CANVA

Las imágenes son un recurso importante y poderoso en las campañas promocionales y de venta de cualquier negocio. Transmitir mensajes en las redes sociales se hace cada día más necesario y sencillo con el uso de herramientas gratuitas online como CANVA.

- 1 Diseño y concepción de campañas promocionales.
- 2 Mensajes promocionales. Crea tu estilo.
- 3 Cómo usar CANVA.



2 horas



#creatividad #marketing #comunicación

CREA TUS VÍDEOS COMERCIALES DE FORMA FÁCIL CON CANVA

El poder comercial del vídeo es cada vez mayor, dado el gran uso que de redes sociales y herramientas digitales se hace en la promoción y comercialización de productos y servicios. A través de las herramientas gratuitas que nos ofrece CANVA, veremos cómo es muy fácil producir y editar nuestros propios vídeos y que estos nos sirvan para atraer mayor clientela e incrementar las ventas.

- 1 Diseño y concepción de vídeos comerciales.
- 2 Tus productos y servicios a través de vídeos.
- 3 Crea tu propio estilo.
- 4 Principales herramientas de CANVA.



2 horas



#creatividad #marketing #comunicación

CREA PÁGINAS WEB GRATUITAS DE FORMA FÁCIL CON CANVA

Las posibilidades de la herramienta gratuita CANVA para crear páginas web y darle otra vida a formatos de presentación de productos y servicios es infinita... ¡pondremos nuestra creatividad a funcionar para conseguir llegar a más clientes de manera innovadora!

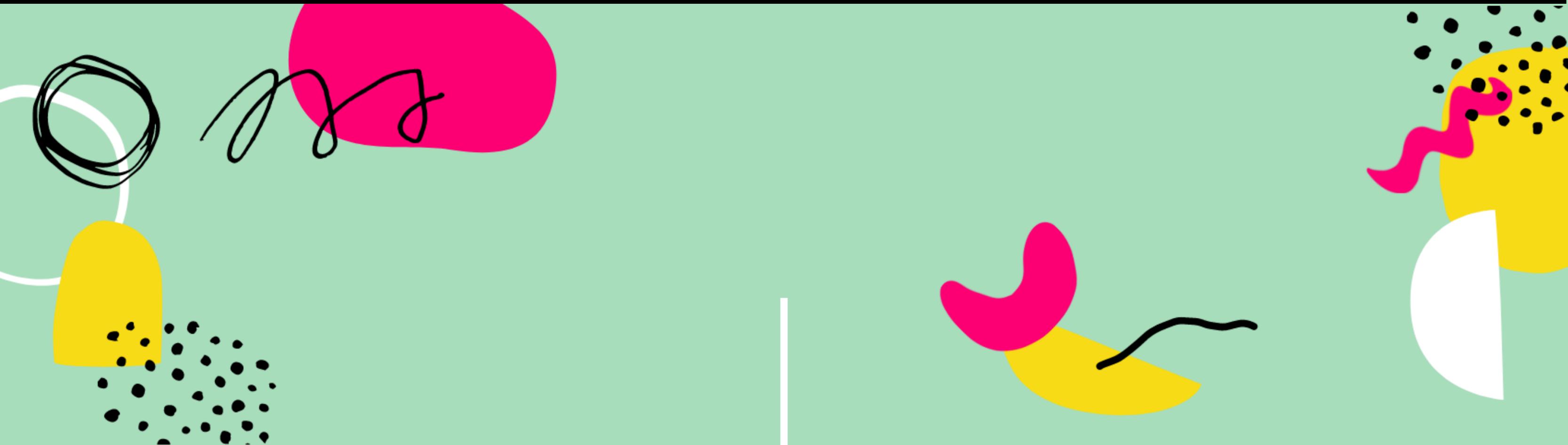
- 1 ¿Qué es Canva website?
- 2 Diseñar y publicar páginas webs gratis en 5 minutos.
- 3 Uso de plantillas para páginas web con Canva.
- 4 Innova con las páginas web de Canva para enviar presentaciones, ofertas, catálogos, presupuestos... a tus clientes.



2 horas



O3. visual merchandising & comercio



VISUAL MERCHANDISING: SACA PARTIDO A TU LOCAL PARA VENDER MÁS

#comercio #creatividad #arquitectura #interiorismo

- 1 Qué es el Visual Merchandising y cómo me ayuda en mi negocio.
- 2 Organización espacial del establecimiento comercial. El interior de mi comercio.
- 3 Los errores de Visual Merchandising que debes evitar.
- 4 Tipos de productos en tu negocio.
- 5 Productos y su organización en tu negocio.



2 horas



DISEÑA LA EXPERIENCIA DE TUS CLIENTES CON CUSTOMER JOURNEY MAP

#comercio #creatividad #arquitectura #interiorismo #innovación

El objetivo de esta formación es conocer el customer journey para saber cómo impactar en la toma de decisiones de nuestros clientes, ofreciéndoles una experiencia de valor en nuestro negocio.

1 Customer Experience. Elementos básicos. Introducción al concepto de Customer Experience (Experiencia del Cliente) .
2 Customer Journey Map. Claves de análisis y diseño. Diseña una Experiencia del Cliente satisfactoria.



2 horas



EL ESCAPARATE: ATRAE CLIENTES CON TU VENTANA EXTERIOR

#comercio #creatividad #arquitectura #interiorismo

- 1 Qué es el Escaparatismo y cómo me ayuda en mi negocio.
- 2 Función y finalidad del escaparate.
- 3 Técnicas básicas de escaparatismo.
- 4 La temperatura en el escaparate.
- 5 Los elementos fundamentales del escaparate.
- 6 La composición visual en el escaparate.



2 horas



¡Hola! ¡Soy Marta!

Creativa y facilitadora en implantación
de herramientas digitales

www.connekto.es | hola@connekto.es



Marketing, comunicación y
organización de eventos.



Acciones formativas.



Pasión por el diseño, las palabras
y la creación audiovisual.

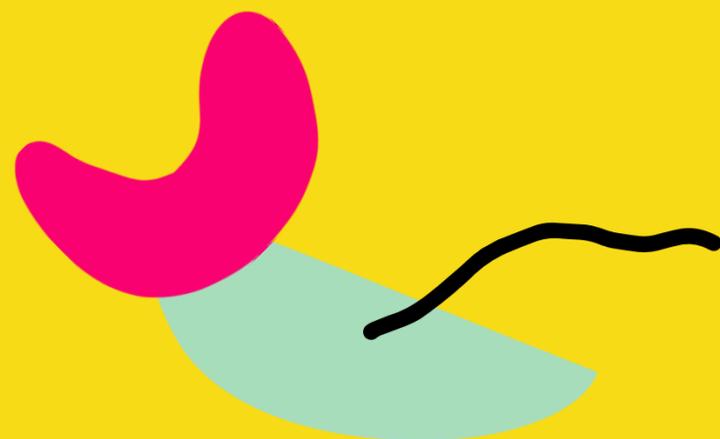


Ellos confían en mi trabajo.





¡GRACIAS!



WhatsApp



679 88 44 79



www.connekto.es



hola@connekto.es

